

**ANEXO IV
A LA MEMORIA**

*Concejalía de Turismo
Ayuntamiento de El Campello*

AÑO 2017

**DATOS DE OCUPACIÓN
ANUALES**

INFORME OCUPACIÓN ANUAL 2017

TOTAL DE PLAZAS DE ALOJAMIENTO REGLADO: 3.785 CAMAS

HOTELES	658
APARTAMENTOS	1.905
CAMPINGS	1.222

1. OCUPACIÓN

1.1. OFERTA DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS DE EL CAMPELLO

1.1.1. HOTELES

El Campello contó este verano con **8** establecimientos hoteleros. El B&B Purfica no colabora con este departamento y no nos facilita sus datos de ocupación.

Siendo la capacidad hotelera actual es de **658 camas**:

1- Hotel La Familia Gallo Rojo 4 estrellas 55 posibles triples)	253 plazas (100 habitaciones- de ellas
2- Jorge I 3 estrellas	120 plazas (50 habitaciones)
3- Hotel JovA 3 estrellas	45 plazas (21 habitaciones)
4- Hotel La Familia 3 estrellas.....	52 plazas (26 habitaciones)
5- Hotel – Apartamentos Mar Azul 2 estrellas... estudios)	41 plazas (11 habitaciones y 6
6- Hostel Hakuna Matata	27 plazas (6 habitaciones)
7- Hostal San Juan 2 estrellas	94 plazas (46 habitaciones)
8- Hostal Arosa 2 estrellas	12 plazas (6 habitaciones)
9- Purfica B&B	14 plazas (4 hab y un apto de 6)

Del muestreo de tipo de alojamiento utilizado por los visitantes que acuden al servicio de información turística, al igual que el pasado año, se observa que tan sólo el **7% Nacional y 7% Extranjero** se alojan en hotel. (ver sumatorio anual Estadísticas Tipo de Alojamiento)

1.1.2. APARTAMENTOS TURÍSTICOS.

En la actualidad, se dispone de 2 establecimientos en categoría de **BLOQUE DE APARTAMENTOS**, como son “**Pueblo Acantilado Suites**” y “**El Congo**”.

Además, existen otras **12 Empresas Explotadoras** legalmente autorizadas para el alquiler de apartamentos turísticos inscritas en el registro del Servicio Territorial de Turismo (ver listado)

Todo ello hace un total de **1.905 camas**.

A pesar de que hay empresas que no proporcionan sus datos de ocupación. El criterio seguido es de continuidad y seriedad en su actividad. Debemos puntualizar que **Ferrovianos** sólo alquila apartamentos a sus asociados.

INFORME OCUPACIÓN ANUAL 2017

PUEBLO ACANTILADO SUITES	224 plazas (100 apartamentos)
CONGO	72 plazas (18 apartamentos)
FERROVIARIOS	480 plazas (120 apartamentos)
CAMPELLO RENTALS	342 plazas (6 apartamentos)
VILLA CARE	64 plazas (4 villas, 5 apart. Y 4 bungalows)
ROBINSONS	376 plazas (7 apartamentos, 12 villas)
SUNDRENCHEDVILLAS	20 plazas (5 propiedades)
LOVELY HOUSE EL CAMPELLO	172 plazas (43 apartamentos)
Costa Coveta	25 plazas (5 chalets)
Inmo Levante	40 plazas (10 apartamentos)
Costa Playa	30 camas (5 apartamentos)
Servicios Inm. El Campello	30 camas (5 apartamentos)
Tavolini	30 camas (2 chalets y 2 apartamentos)
Gest Campello	30 camas (5 apartamentos)

No obstante, suponemos que existe un **número elevado de alquileres clandestinos junto con los que no controlamos, del tipo Air B&B, etc.** por lo que estimamos que los datos generales en ocupación de alojamientos turísticos (apartamentos, villas, bungalows, etc) son solamente aproximados y que su cifra real podría resultar superior, aumentando de esta forma la media final.

Del muestreo de tipo de alojamiento utilizado por los visitantes que acuden al servicio de información turística (adjunto) el **21% Nacional y 48% Internacional se aloja en Apartamento en alquiler**. Ocurre a la inversa con los **apartamentos en propiedad** (Nacional 51% - Extranjeros 22%)

1.1.3. CAMPAMENTOS TURÍSTICOS

Los 3 campings más los dos nuevos Camper Área situados en el término municipal de El Campello suponen un total de **1.222 plazas**.

COSTA BLANCA	400 plazas (80 parcelas y 20 bungalows)
BON SOL	94 plazas (35 parcelas y 2 bungalows y 14 acampada libre)
JARDIN	432 plazas (124 parcelas y 11 bungalows: 4 de 6 pax y 7 de 5 pax)
CAMPER AREA	200 plazas (capacidad para 50 autocaravanas)
CAMPER ÁREA 7	96 plazas (capacidad para 24 autocaravanas)

Los extranjeros que visitan la oficina de turismo lo utilizan en un **5%**, mientras que los españoles solo un 1%. Lo que, con la gran cantidad de plazas y la alta ocupación, en especial en los meses de invierno, suponemos que es un cliente que no visita mucho las oficinas de turismo, pues sus intereses son distintos al cliente convencional.

INFORME OCUPACIÓN ANUAL 2017

AÑO 2017	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	1ª Julio	2ª Julio	1ª Ag.	2ª Ag.	1ª sept	2ª sept	Octubre	Nov	Dic
Jova		41.84%	44.85%	61.11%	62.37%	80.48%	68.89%	87.68%	87.30%	82.44%	84.13%	89.21%	72.50%	45.56%	34.72%
Jorge I	28.00%	48.00%	55.00%	65.00%	85.00%	78.00%	75.74%	83.68%	91.60%	86.38%	96.00%	94.00%	69.00%	44.00%	36.00%
Mar Azul			38.00%	58.00%	60.00%	93.00%	95.00%	98.00%	100.00%	96.00%	97.00%	87.00%	65.00%		
Nuria															
San Juan				40.79%	51.00%	70.00%	85.00%	92.10%	90.72%	93.00%	88.00%	78.00%			
Arosa						45.00%	45.00%	55.00%	85.00%	70.00%					
Hotel La Familia Gallo Rojo	11.00%	16.89%	22.00%	57.00%	40.00%	56.00%	78.33%	79.00%	93.00%	88.00%	81.00%	91.00%	61.00%		19.00%
Hotel La Familia	21.17%	35.94%	26.61%	53.75%	62.50%	85.93%	87.50%	90.71%	97.08%	87.87%	96.67%	84.58%	73.19%	66.25%	21.27%
Purfica B&B															
Hakuna Matata				55.00%	40.00%	95.00%	75.00%	88.00%	93.00%						
Media Hoteles	20,06%	35,67%	37,29%	55,81%	57,27%	75,43%	76,31%	84,27%	92,21%	86,24%	90,47%	87,30%	68,14%	51,94%	27,75%
Costa Blanca	75.58%	77.60%	61.24%	44.85%	43.73%	61.46%	61.13%	79.11%	96.00%	64.95%	48.47%	48.47%	55.30%	62.34%	72.00%
Bon Sol	85.00%		65.00%	65.00%	45.00%	65.00%	75.00%	80.00%	98.00%	65.00%			55.00%	55.00%	75.00%
Jardín		93.84%		68.06%	60.59%	70.55%	73.79%	71.03%	84.83%	76.76%	59.15%	65.52%	75.86%	68.97%	73.10%
Camper Area	99.00%	99.00%	99.00%	99.00%	65.00%	59.00%	52.50%	71.00%	70.00%	67.00%	77.00%	77.00%	95.00%	90.00%	87.50%
Área 7									48.00%	23.75%	38.16%	38.16%			66.88%
Media C�mpings	86,53%	90,15%	75,08%	69,23%	53,58%	64,00%	65,61%	75,29%	79,37%	59,49%	55,70%	57,29%	70,29%	69,08%	74,90%
Pueblo Acantilado	40.00%	52.54%	64.64%	75.00%	76.13%	86.00%	96.13%	98.53%	99.00%	91.50%	90.17%	90.17%	80.00%	43.00%	52.00%
Ferrovianos	12.15%		13.35%		62.37%	93.36%	93.33%	95.00%	93.80%						12.93%
Congo	30.00%	40.00%	50.00%	60.00%	65.00%	80.00%	90.00%	85.00%	90.00%	85.00%	90.00%	75.00%	65.00%	30.00%	40.00%
Campello Rentals	20.00%		22.00%	23.00%	25.00%	41.00%	70.00%	99.00%	100.00%	85.00%	53.00%	53.00%	27.00%	23.00%	
Inmo Levante									100.00%						
Villacare		2.00%	5.00%		40.00%	40.00%				95.00%					
Banana Digital / Robinsons Rentals	0.00%														
Costa Coveta															
Sundrenchedvillas	20.00%	25.00%	50.00%	60.00%		75.00%	80.00%	85.00%	90.00%	90.00%	75.00%	50.00%	50.00%	30.00%	37.00%
Costa Playa									75.00%	50.00%					
Serv. Inmobiliarios Campello	0.00%														
Tavolini Home	0.00%														
Gest Campello S.L.															
Gesplaya											15.00%	15.00%			
Lorelai Aloha															
Media Aptos.	15,27%	29,89%	34,17%	54,50%	53,70%	69,23%	85,89%	92,51%	92,54%	82,75%	64,63%	56,63%	55,50%	31,50%	35,48%
Media Total	40,62%	51,90%	48,85%	59,84%	54,85%	69,55%	75,93%	84,02%	88,04%	76,16%	70,27%	67,07%	64,64%	50,84%	46,04%
Media meses verano								79,98%		82,10%		68,67%			

GRÁFICOS

Gráfico I

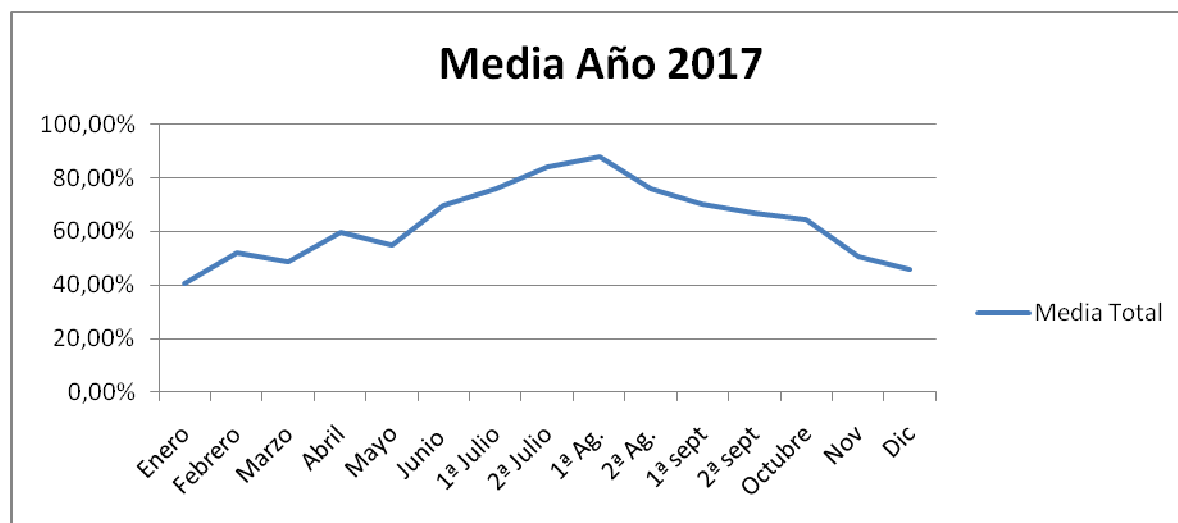


Gráfico II

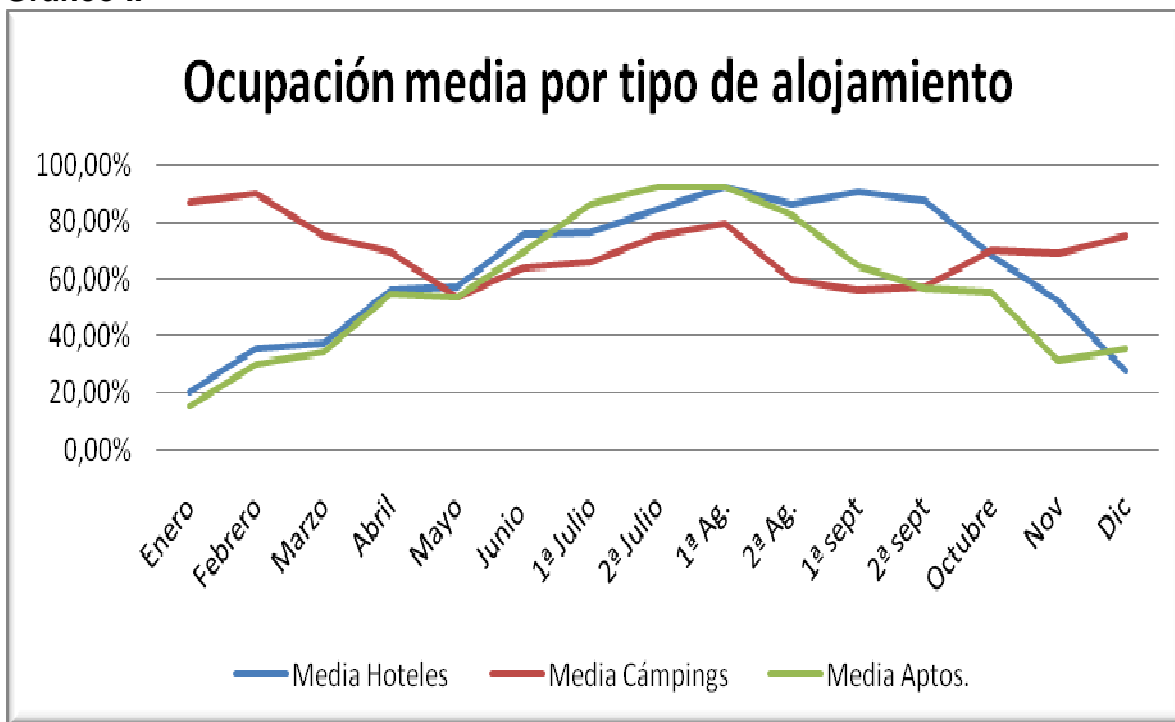
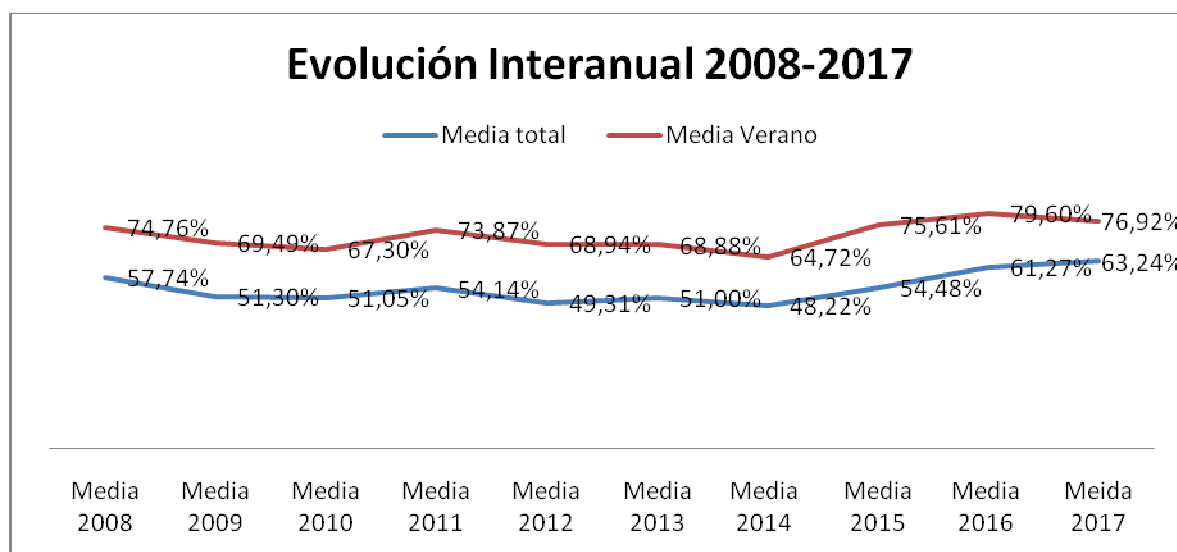


Gráfico III - Comparativa últimos años – Media Anual



CONCLUSIONES

A) El turismo, si bien se ha convertido en el sector más importante de la economía de El Campello, sigue adoleciendo de un **marcado componente estacional**, que comprende los meses de julio, agosto y en menor medida la primera quincena de septiembre con porcentajes de

INFORME OCUPACIÓN ANUAL 2017

ocupación que, hasta este año que ha superado los 5 anterior, iban en descenso. **Existe una excepción**, máxime desde la introducción de los Camper Área, que son los alojamientos en Campings con mayor ocupación en los meses de invierno.

B) El año 2017 (Gráfico III) ha supuesto una leve bajada **en la ocupación, si bien se siguen superando los valores del año 2011 y 2015 año, tanto la media del año, como los meses de verano**. Esto supone que hace que en los tres últimos años años se haya aumentado en más de 12 puntos lo cual nos hace pensar en signos de recuperación. Esto también se ha debido, tanto al **buen clima, como a las condiciones de seguridad** del País en contraste con la situación en países competidores, especialmente los del norte de África (Marruecos, Túnez, Turquía, ...) afectados por el clima creado por los recientes atentados terroristas.

C) Sectorialmente, cabe destacar que la ocupación **en campings (gráfico II) muestra buenos datos diferentes con altos grados de ocupación también durante los meses de invierno**: de Octubre a Marzo.

Normalmente se trata de clientes extranjeros – franceses, holandeses, belgas, ...(véase "*Estadísticas por tipo de alojamiento*") que aprovechan los meses menos calurosos para recorrer tierras españolas y buscar un sitio de residencia).

D) Como se viene observando en los últimos años, la tendencia de nuestro visitante es de un mayor fraccionamiento de las vacaciones, preferentemente dentro del periodo estival.

E) Teniendo en cuenta los datos sobre el tipo de alojamiento utilizado por el cliente atendido en la oficina de turismo sabemos que, en la mayoría de los casos, **un 50% para el nacional y un 21% para el extranjero**, éstos se alojan en **viviendas de su propiedad**. Seguido del alojamiento en "Apartamento de alquiler" en que los datos son inversos.

De esto se desprende que el llamado "**Turismo Residencial**" sigue teniendo un gran peso, especialmente en ciudadanos procedentes Comunidad Valenciana y Madrid y del Reino Unido y Francia. (ver conclusiones sobre turismo residencial del *Informe de Ocupación Verano 2016*).

En El Campello, a 16 de febrero de 2017

La Técnico de Turismo
Fdo. Eva Alberola Carratalá